

2026年度事業計画及び収支予算

2025年度の訪日外国人旅行者数は4,268万人を超え、新潟県を訪れた外国人延べ宿泊者数も82万人と過去最高を記録しました。また、燕市の2025年度入込客数も128万人と過去最高となりました。

近年、外国人旅行者が地方都市にも足を運ぶようになり、観光の地方分散が進んでいます。観光庁も地方誘客を積極的に推進しており、燕市の魅力発信に取り組んでいます。

2026年3月には、「燕市観光振興プラン（2026～2030）」が策定されました。基本理念である「観光客から選ばれ、市民も誇れる魅力的なまち燕市」のもと、①観光知名度の向上と地域価値の創出、②滞在型観光の推進、③地域との協働、④ものづくりを軸に、文化・技術・自然・食の体験を通じて深く知る観光の推進を目標としています。燕市観光協会は市の観光戦略を「情報発信」「旅行商品造成」「地域連携」「体験価値向上」という具体的な戦術に落とし込み、「ものづくりのまち燕」から、新しい観光を発信します。

産業観光の拠点である燕市産業史料館の活用を進めるとともに、ミュージアムショップでは「つばめ桜まつり」や「酒呑童子行列」をテーマにしたお土産開発を行います。また、道の駅や各種イベントを通じて、「燕の技と感動を持ち帰る」をコンセプトに、燕市の魅力発信につながる商品づくりを進めます。

1. 観光イベント開催事業

24,180,000円

(1) つばめ桜まつり 分水おいらん道中 <事業費 19,600,000円>

「第81回分水おいらん道中」は、前年度と同様に地蔵堂本町通り・大河津分水桜並木の2か所を練り歩きます。反省点を踏まえて「時間通りの行列運営」等の運営上の課題を整理して、実施します。また、終着点の見直しを含め、地蔵堂本町通り、大河津分水桜並木の順番入替えを行い実施しました。

また、開催にあたり「つばめ桜まつり」として、地域の賑わい創出と県内外からの観光誘客に努め、「分水おいらん道中」の継承と発展を目指し、地域・関係機関の皆さんと協力して実施いたします。

①開催日

・2026 つばめ桜まつり

2026年3月20日（金・祝）～4月19日（日）

・第81回分水おいらん道中

2026年4月12日（日）

12：00～13：00 地蔵堂本町通り

14:00～15:00 大河津分水桜並木

※雨天の場合は分水総合体育館

②実施内容など

【地藏堂本町通り】

- ・分水マチナカフェス

※つばめ商工会の主催事業として、出店者の募集管理・イベント企画を実施

【大河津分水さくら公園】

- ・ポスター展示

※燕市政20周年を記念して、過去20年間のポスターやおいらん役の紹介(新)

※キッチンカーの出店や家族向けの集客イベント

【その他】

- ・つばめ桜まつり期間、市内4カ所で夜桜ライトアップを実施
- ・JR臨時列車「越乃 Shu*Kura」が分水駅に停車
(昨年より1日増え2日間の運行)
- ・テレビCMや各種メディアを用いた情報発信

(2) 越後くがみ山 酒呑童子行列 <事業費 3,780,000 円>

「第21回越後くがみ山 酒呑童子行列」は、昨年度と同様に道の駅SORAIRO 国上(以下、道の駅国上という。)を会場に、鬼仮装した出演者が酒呑童子神社までの間を来場者と共に行列します。飲食物販テント・ワークショップ・ステージ企画を実施するにあたり、会場レイアウトを見直しして、会場全体を使った賑やかな雰囲気を作ります。

また、9月を「つばめ鬼まつり」月間として、市内各地で「鬼」のイベントを開催して盛り上げていきます。あわせて、燕市産業史料館の企画展と連携した佐渡に残る鬼伝説などの他地域交流イベントを検討していきます。

①開催日

- ・つばめ鬼まつり

2026年9月1日(火)～30日(水)

- ・第21回越後くがみ山 酒呑童子行列

2026年9月27日(日)

②お土産品の企画・製造・販売

ミュージアムショップだけでなく市内外各所出店の際に販売や手土産として活用できるようなお土産の開発に努めます。

(3) 旅行業 <事業費 800,000 円>

燕市には市外から多くの出張者が訪れています。販路がまだ未整備のため、おのずと人が集まってくる「トレードショー」や「ものづくりメッセ」、「工場の祭典」の時期にあわせた出展者や出張で来ているビジネスマン向けツアーや市主催イベントとの連携した旅行商品を企画・販売いたします。徐々に各所への繋がりを深めることで、販路の開拓や人材育成につなげて参ります。

2. 受託事業

46,423,000円

(1) 観光プロモーション戦略事業 <事業費 3,077,000 円>

① 国上山エコ・トレッキングツアー **【継続】**

国上山周辺の身近な自然を活かした自然観光を目的に、NST 新潟総合テレビと連携した企画（年1回）を実施します。軽装でも気軽に参加できるツアーのため、終了後の昼食やお土産購入など道の駅国上と連携し、周辺観光も PR します。

・概要

開催日：2026年4月25日（土）

会場：道の駅 SORAIRO 国上

② 佐渡との連携 **【新規】**

佐渡は観光庁から「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり」事業モデルで指定され、新潟県観光協会が中心となって「佐渡・新潟エリアのマスタープラン」が策定されました。佐渡と連携することで、佐渡の金、燕の銀（カトラリー類）と銅（鎚起銅器）を盛り込んだ『佐渡で金、燕で銀・銅にふれる旅』をキャッチコピーに高付加価値旅行商品の造成を行います。

*「高付加価値旅行者」とは、①訪日旅行1回あたりの総消費額100万円/人の旅行者かつ②知的好奇心や探求心が強く、自身の知識を深め、インスピレーションを得られることを重視する。（観光庁）

③ 記憶に残るノベルティ作成 **【継続】**

商談会や旅行代理店招聘等で国内外から燕市を訪れる旅行代理店担当者やクルーズ船船主向けに、海外の方にも記憶に残るようなノベルティの作成 例えば、オリンピックをキーワードにおもてなしカトラリーとコラボしたノベルティを作成します。

④ 飲食店マップ作成準備 【新規】

燕三条駅周辺の飲食店マップは宿泊施設及び宿泊者の要望を踏まえて、作成の準備を実施します。

⑤ ユニフォーム作成 【新規】

2025 年度ウェブサイトのリニューアルにあわせてロゴマークを作成したことから、燕市観光協会ブランディングの構築と職員の一体感と士気向上のため、協会オリジナルユニフォームを製作します。イベント出展の際に、着用するなど燕市の観光 PR に努めます。

⑥ 情報発信ツールの活用など

昨年度はホームページの改修を実施し、閲覧者が見やすい・情報を検索しやすい仕様にしました。閲覧者のアクセス解析も容易となったことから、データ分析を行い、効果的な情報発信・デジタルマーケティングを行います。

また、Instagram (SNS) について、今までの運用を見直し、アドバイザーから支援を受けながら、戦略的な発信に努めます。

なお、パンフレット等の紙媒体も出展や商談会においても必要になることから、引き続き作成します。

⑦ 会員募集など

当協会の認知度向上と会員事業者の拡大に引き続き努めます。県内外のイベントへの出店や会議時における協会の加入依頼など、当協会の PR に取り組みます。

当協会の認知度向上と会員事業者の拡大を図るため、県内外のイベントへの出展や市内産業団体等の会議時における協会の加入依頼など、観光情報や各種イベント等の PR に加え、当協会自体の PR 活動に注力してまいります。

⑧ その他の観光プロモーション事業

自然、歴史、地域祭礼に対し引き続き情報発信等の支援をおこないます。

・国上山ネイチャーウォーク ～里山自然観察会～

「里山花とみどりの会」にガイドを依頼し、国上山周辺の里池・里山環境の魅力や美しさを再認識し、ガイドを聞きながらトレッキングを実施します。

第 1 回	国上山の新緑	山頂往復	2026 年 5 月 10 日 (日)
第 2 回	国上山の紅葉	平坦地周遊	2026 年 11 月 15 日 (日)
第 3 回	国上山の花さがし	ちご道周遊	2027 年 3 月 14 日 (日)

- ・国上山良寛史跡周遊ガイド

ボランティアガイド「はちの子会」への周遊ガイドの問い合わせ窓口を当協会が担い、国上山周辺の良寛史跡をPRします。

期間：2026年4月～11月

※事前予約のある個人・団体、観光タクシーの利用者及び学校の校外学習等のガイド

- ・中ノ口川Eボート川下り体験 2026年8月1日（土）

- ・祭礼行事

八王寺の大白藤 4月下旬～ゴールデンウィーク（予定）

戸隠神社春季祭礼 5月16日（土）、17日（日）

吉田天満宮祭礼 5月24日（日）、25日（月）

（2）産業観光推進事業 <事業費 43,346,000 円>

① 産業史料館運営事業

昨年度入館者数が過去最高の 27,919 人となりました。史料館体験売上も対前年比 123%の 29,256,300 円となりました。ミュージアムショップは5月からの営業ではありましたが、7,926,520 円を売り上げました。「何度来館しても楽しく、体験と思い出をつくる史料館」を目指し職員が一丸となって知恵を絞ってまいります。2026 年度目標値（案）は入館者数が 30,000 人、ミュージアムショップ売上が 9,000,000 円、体験売上が 32,000,000 円を目指します。

表 1 2026 年度事業別目標

事業別	本年度目標	前年実績
入館者数	30,000 人（107%）	27,919 人
ミュージアムショップ売上額	9,000,000 円（113%）	7,926,520 円
体験事業売上額	32,000,000 円（109%）	29,256,300 円

- ・新たな体験メニューの開発

史料館の体験内容をブラッシュアップし、特定の団体会員に向けた特別なワークショップを開発します。その会員様だからこその特典としての特別感を与え、付加価値をつけた体験を提供します。あわせて、お客様の安全と限られたスタッフ体制の中で、レーザーマーカ―や3Dプリンターを活用した体験メニューを研究してまいります。

- ・企画展の充実

燕ならではの技術や産業、それに付随した食・文化に関連した企画展を下記の通り予定しています。引続き企画展、企画展関連商品の販売、企画展関連解説会や史料館が持つ強みである「ものづくり体験」をあわせて展開してまいります。

【企画展（案）】

- ・玉川宣夫 三代展

2026年4月21日（火）～5月24日（日）

- ・燕の金属洋食器デザイン展

2026年6月16日（火）～7月20日（月・祝）

- ・燕・八十里越・佐渡－産業・工芸・文化展

2026年8月11日（火・祝）～9月27日（日）

- ・ツバメ・ジャパン・インダストリアルデザインコンクール

2026年10月14日（水）～11月23日（月・祝）

- ・燕の昭和100年展

2027年2月9日（火）～3月22日（月・振休）

- ・観光客等の動向に合わせた営業時間の変更

史料館は、原則、月曜日を休館日に定めていますが、ゴールデンウィークや夏休み期間などの行楽シーズンは多数の入館者があることから、休館日を変更するなど、旅行者等の利便性向上を図ります。

- ・旅行会社への継続的な情報発信

県観光協会等の商談会が各地で予定されています。3月完成した産業観光PR動画を活用して、国内外の旅行代理店に燕の工場見学を発信します。また、団体補助金を含むイベント情報を併せてお知らせすることで、旅行会社と継続的な関係を構築して誘客に努めます。

- ・インバウンド対応

燕市の観光は、全国的にも特徴的な「産業観光」を強みとし、ものづくりの現場や技術、文化に触れる体験を通じて地域の魅力発信に取り組んでおります。その独特の風土や文化を海外にPRすべく、旅行会社、新潟県観光協会、新潟県港湾課他関係各所と連携をして認知度の向上と販路の拡大に取り組めます。

ミュージアムショップでは外国人が立寄った際に、購入したくなるようなお土産を体験工房館スタッフや職人と連携し、外国人好みの商品開発を目指し、

ショップ内では、単なるショップ店員ではなく、観光案内人として地域の案内ができるよう努めます。

また、海外からの教育旅行の受入先として売り込むため、大阪で開かれる商談会にも参加するなど、海外の教育旅行の受入先として選んでいただけるような取り組みを強化してまいります。なお、台湾からの教育旅行受入も7月に予定しております。

- ・ミュージアムショップの運営

稼ぐ協会として自主財源の確保のため、上記企画展に関連した商品、体験工房館で取り扱っているお土産品を展示販売し、売り上げの一部を手数料として徴し、自主財源の確保に取り組んでまいります。

- ・デジタル機材の活用

昨年度よりスタートした部活動の地域移行に係る「クリエイティブ Lab」。市内中学生を対象に3Dプリンターやレーザーマーカを使用して「ものづくり」にチャレンジしています。今後、三条市立大学とも連携をして、3Dプリンターやレーザーマーカを使える人材の育成に励みます。

また、産業体験の体験メニューとして3Dプリンター、レーザーマーカの活用やミュージアムショップで取り扱う商品開発等を検討します。



(3Dプリンター)



(レーザーマーカ)

3. 燕市観光協会運営費	47,038,000円
--------------	-------------

当協会の活動の幅を広げていくためには事業者、市内団体との連携が不可欠であり、各団体と共に Win-Win の関係を築けるよう、関係性を深めてまいります。特に、産業観光と体験をセットにした旅行商品を開発するなど、燕市を訪れた観光客が安全・安心で満足していただき、継続的に燕市を訪れる燕市ファンを国内外に誕生させることを使命とした観光協会を目指します。

【協会が連携している団体組織など】

- ・ 燕・弥彦広域観光連携会議（燕市・弥彦村）
- ・ 公益財団法人燕三条地場産業振興センター
- ・ 大学と地域の協同による観光活性化モデル事業協議会
（新潟経営大学・周辺市町村・新潟県振興局）
- ・ 新潟県 MICE 推進連絡会議（新潟県ほか）
- ・ 中越文化・観光産業支援機構（長岡市ほか）
- ・ 新潟県観光協会主催の弥彦・燕三条エリアマーケティング会議
（新潟県観光協会・燕市・弥彦村・三条市・加茂市・田上町）
- ・ 燕市スポーツ協会評議員（燕市スポーツ協会・燕市ほか）
- ・ 新潟県立吉田高等学校サポート協議会（燕市ほか） など
- ・ 燕市商工会議所
- ・ 燕市商工会

収支予算書 (案)

2026年 4月 1日 から 2027年 3月 31日 まで

(単位：円)

科 目	予算額	前年度予算額	増 減
I 事業活動収支の部			
1. 事業活動収入			
①会費収入			
会費収入	750,000	700,000	50,000
②事業収入			
事業収入	46,423,000	51,957,000	△ 5,534,000
参加費収入	150,000	100,000	50,000
グッズ収入	160,000	160,000	0
お土産収入	5,400,000	1,440,000	3,960,000
旅行業収入	1,000,000	1,000,000	0
広告料(協賛金)収入	2,220,000	2,100,000	120,000
協力金収入	1,000,000	1,000,000	0
出店料収入	0	0	0
事業収入計	56,353,000	57,757,000	△ 1,404,000
③補助金等収入			
補助金収入(地)	60,528,000	60,826,000	△ 298,000
④負担金収入			
負担金収入	0	0	0
⑤寄付金収入			
募金収入	0	0	0
⑥雑収入			
受取利息収入	1,000	1,000	0
雑収入	0	0	0
雑収入計	1,000	1,000	0
事業活動収入計	117,632,000	119,284,000	△ 1,652,000
2. 事業活動支出			
①事業費支出			
設営費支出	10,400,000	9,480,000	920,000
修繕費支出	400,000	500,000	△ 100,000
行事費支出	8,250,000	8,370,000	△ 120,000
宣伝費支出	3,465,000	3,240,000	225,000
報償費支出	0	50,000	△ 50,000
給料手当支出	17,039,000	21,875,000	△ 4,836,000
福利厚生費支出	2,300,000	3,251,000	△ 951,000
旅費交通費支出	332,000	168,000	164,000
通信運搬費支出	703,000	708,000	△ 5,000
消耗什器備品費支出	0	0	0
消耗品費支出	20,804,000	19,896,000	908,000
印刷製本費支出	2,503,000	2,815,000	△ 312,000
光熱水料費支出	70,000	60,000	10,000
減価償却費支出	91,234	80,875	10,359
租税公課支出	0	5,000	△ 5,000
委託費支出	3,035,000	2,565,000	470,000
保険料費支出	680,000	575,000	105,000
食糧費支出	330,000	285,000	45,000

収支予算書 (案)

2026年 4月 1日 から 2027年 3月 31日 まで

(単位：円)

科 目	予算額	前年度予算額	増 減
会議費支出	0	0	0
手数料支出	272,000	334,000	△ 62,000
雑支出	20,000	40,000	△ 20,000
返納見込支出	0	0	0
事業費支出計	70,694,234	74,297,875	△ 3,603,641
②管理費支出			
給料手当支出	26,594,000	20,604,000	5,990,000
福利厚生費支出	5,352,000	3,607,000	1,745,000
会議費支出	10,000	3,000	7,000
交際費支出	30,000	0	30,000
旅費交通費支出	100,000	60,000	40,000
通信運搬費支出	790,000	790,000	0
ホームページ制作費支出	0	7,354,000	△ 7,354,000
消耗什器備品費支出	1,000,000	908,000	92,000
消耗品費支出	2,811,000	1,560,000	1,251,000
燃料費支出	330,000	300,000	30,000
賃借料支出	1,992,000	2,077,000	△ 85,000
減価償却費支出	1,016,000	1,043,000	△ 27,000
保険料支出	342,000	400,000	△ 58,000
諸謝金支出	0	0	0
租税公課支出	2,791,000	2,848,000	△ 57,000
負担金支出(各会費)	719,000	719,000	0
負担金支出(出向経費)	0	0	0
手数料支出	720,000	660,000	60,000
委託費支出	264,000	414,000	△ 150,000
雑費	254,000	140,000	114,000
予備費	1,923,000	1,580,000	343,000
管理費支出計	47,038,000	45,067,000	1,971,000
事業活動支出計	117,732,234	119,364,875	△ 1,632,641
事業活動収支差額	△ 100,234	△ 80,875	△ 19,359
II 投資活動収支の部			
1. 投資活動収入			
投資活動収入計	0	0	0
2. 投資活動支出			
投資活動支出計	0	0	0
投資活動収支差額	0	0	0
III 財務活動収支の部			
1. 財務活動収入			
財務活動収入計	0	0	0
2. 財務活動支出			
財務活動支出計	0	0	0
財務活動収支差額	0	0	0
IV 予備費支出			
当期収支差額	△ 100,234	△ 80,875	△ 19,359
前期繰越収支差額	0	0	0
他会計振替	0	0	0
次期繰越収支差額	△ 100,234	△ 80,875	△ 19,359

収支予算書総括表【案】
2026年 4月 1日 から 2027年 3月 31日 まで

(単位:円)

科 目	つばめ桜まつり 実行委員会	酒呑童子行列 実行委員会	産業観光推進事業		小計
			史料館運営 業務事業	つばめ産業観光 推進事業	
I 事業活動収支の部					
1. 事業活動収入					
①会費収入					
会費収入	0	0		0	0
②事業収入					
事業収入	0	0	35,585,000	7,761,000	43,346,000
参加費収入	0	0	0	0	0
グッズ収入	0	160,000	0	0	0
お土産収入	0	0	0	0	0
旅行業収入	0	0	0	0	0
広告料(協賛金)収入	2,100,000	120,000	0	0	0
協力金収入	1,000,000	0	0	0	0
出店料収入	0	0	0	0	0
事業収入計	3,100,000	280,000	35,585,000	7,761,000	43,346,000
③補助金等収入					
補助金収入(地)	16,500,000	3,500,000	0	0	0
④負担金収入					
負担金収入	0	0	0	0	0
⑤寄付金収入					
募金収入	0	0	0	0	0
⑥雑収入					
受取利息収入	0	0	0	0	0
雑収入	0	0	0	0	0
雑収入計	0	0	0	0	0
事業活動収入計	19,600,000	3,780,000	35,585,000	7,761,000	43,346,000
2. 事業活動支出					
①事業費支出					
設営費支出	9,300,000	1,100,000	0	0	0
修繕費支出	300,000	100,000	0	0	0
行事費支出	6,600,000	1,200,000	0	0	0
宣伝費支出	2,200,000	600,000	0	0	0
報償費支出	0	0	0	0	0
給料手当支出	0	0	10,838,000	6,201,000	17,039,000
福利厚生費支出	0	0	1,145,000	1,155,000	2,300,000
旅費交通費支出	130,000	70,000	68,000	0	68,000
通信運搬費支出	270,000	35,000	260,000	0	260,000
消耗品費支出	300,000	600,000	19,879,000	10,000	19,889,000
印刷製本費支出	0	0	1,733,000	100,000	1,833,000
光熱水料費支出	70,000	0	0	0	0
減価償却費支出	0	0	91,234	0	91,234
租税公課支出	0	0	0	0	0
委託費支出	0	0	1,112,000	220,000	1,332,000
保険料費支出	80,000	20,000	500,000	70,000	570,000
食糧費支出	300,000	30,000	0	0	0
会議費支出	0	0	0	0	0
手数料支出	40,000	15,000	50,000	5,000	55,000
雑支出	10,000	10,000	0	0	0
事業費支出計	19,600,000	3,780,000	35,676,234	7,761,000	43,437,234
②管理費支出					
給料手当支出	0	0	0	0	0
福利厚生費支出	0	0	0	0	0
会議費支出	0	0	0	0	0
交際費支出	0	0	0	0	0
旅費交通費支出	0	0	0	0	0
通信運搬費支出	0	0	0	0	0
ホームページ制作費支出	0	0	0	0	0
消耗什器備品費支出	0	0	0	0	0
消耗品費支出	0	0	0	0	0
燃料費支出	0	0	0	0	0
賃借料支出	0	0	0	0	0
減価償却費支出	0	0	0	0	0
保険料支出	0	0	0	0	0
諸謝金支出	0	0	0	0	0
租税公課支出	0	0	0	0	0
負担金支出(各会費)	0	0	0	0	0
手数料支出	0	0	0	0	0
委託費	0	0	0	0	0
雑費	0	0	0	0	0
予備費	0	0	0	0	0
管理費支出計	0	0	0	0	0
事業活動支出計	19,600,000	3,780,000	35,676,234	7,761,000	43,437,234
事業活動収支差額	0	0	△ 91,234	0	△ 91,234
IV 予備費支出					
当期収支差額	0	0	△ 91,234	0	△ 91,234
前期繰越収支差額	0	0	0	0	0
他会計振替	0	0	0	0	0
次期繰越収支差額	0	0	△ 91,234	0	△ 91,234

収支予算書総括表【案】
2026年 4月 1日 から 2027年 3月 31日 まで

(単位：円)

燕市観光協会（本会計）		法人会計		合計	科 目
観光プロモーション 戦略事業	旅行業事業				
					I 事業活動収支の部
					1. 事業活動収入
					①会費収入
0	0	750,000		750,000	会費収入
				0	②事業収入
3,077,000	0	0		46,423,000	事業収入
0	0	150,000		150,000	参加費収入
0	0	0		160,000	グッズ収入
0	0	5,400,000		5,400,000	お土産収入
0	1,000,000	0		1,000,000	旅行業収入
0	0	0		2,220,000	広告料（協賛金）収入
0	0	0		1,000,000	協力金収入
0	0	0		0	出店料収入
3,077,000	1,000,000	5,550,000		56,353,000	事業収入計
				0	③補助金等収入
0	140,000	40,388,000		60,528,000	補助金収入（地）
				0	④負担金収入
0		0		0	負担金収入
				0	⑤寄付金収入
0		0		0	募金収入
				0	⑥雑収入
0		1,000		1,000	受取利息収入
0		0		0	雑収入
0		1,000		1,000	雑収入計
3,077,000	1,140,000	46,689,000		117,632,000	事業活動収入計
				0	2. 事業活動支出
				0	①事業費支出
0	0	0		10,400,000	設営費支出
0	0	0		400,000	修繕費支出
120,000	330,000	0		8,250,000	行事費支出
245,000	420,000	0		3,465,000	宣伝費支出
0	0	0		0	報償費支出
0	0	0		17,039,000	給料手当支出
0	0	0		2,300,000	福利厚生費支出
64,000	0	0		332,000	旅費交通費支出
128,000	10,000	0		703,000	通信運搬費支出
15,000	0	0		20,804,000	消耗品費支出
650,000	20,000	0		2,503,000	印刷製本費支出
0	0	0		70,000	光熱水料費支出
0	0	0		91,234	減価償却費支出
0	0	0		0	租税公課支出
1,703,000	0	0		3,035,000	委託費支出
0	10,000	0		680,000	保険料費支出
0	0	0		330,000	食糧費支出
0	0	0		0	会議費支出
152,000	10,000	0		272,000	手数料支出
0	0	0		20,000	雑支出
3,077,000	800,000	0		70,694,234	事業費支出計
				0	②管理費支出
0	0	26,594,000		26,594,000	給料手当支出
0	0	5,352,000		5,352,000	福利厚生費支出
0	0	10,000		10,000	会議費支出
0	0	30,000		30,000	交際費支出
0	0	100,000		100,000	旅費交通費支出
0	0	790,000		790,000	通信運搬費支出
0	0	0		0	ホームページ制作費支出
0	0	1,000,000		1,000,000	消耗什器備品費支出
0	0	2,811,000		2,811,000	消耗品費支出
0	0	330,000		330,000	燃料費支出
0	0	1,992,000		1,992,000	貸借料支出
0	0	1,016,000		1,016,000	減価償却費支出
0	0	342,000		342,000	保険料支出
0	0	0		0	諸謝金支出
0	0	2,791,000		2,791,000	租税公課支出
0	0	719,000		719,000	負担金支出(各会費)
0	0	720,000		720,000	手数料支出
0	0	264,000		264,000	委託費
0	0	254,000		254,000	雑費
0	0	1,923,000		1,923,000	予備費
0	0	47,038,000		47,038,000	管理費支出計
3,077,000	800,000	47,038,000		117,732,234	事業活動支出計
0	340,000	△ 349,000		△ 100,234	事業活動収支差額
0	0	0		0	IV 予備費支出
0	340,000	△ 349,000		△ 100,234	当期収支差額
0	0	0		0	前期繰越収支差額
0	0	0		0	他会計振替
0	340,000	△ 349,000		△ 100,234	次期繰越収支差額