

2025年度事業計画及び収支予算

日本を旅行先に選択する訪日外国人は都市部を中心に急増していますが、地方部においても徐々に増加傾向にあります。そのため、伝統的なイベントの開催においては、関係機関と連携を密にしながら、燕市を訪れる国内外の人たちを第一に考えて企画・運営をするとともに、常に親切・丁寧な対応を心掛けさらなる誘客に努めてまいります。

また、市が主催するイベントをはじめ、各種団体が開催する会議やイベント等において、協会のPR活動を実施し、協会員への加入を促進してまいります。

さらに、史料館運営については、2025年5月1日にオープンしたミュージアムショップの運営とともに、市が「自治体SDGsモデル事業」に選定されたことに伴い、史料館内に整備した3Dプリンターやレーザーマーカーを使用し、新技術によるものづくり体験メニューを追加するなど、新たな機能と資源を効果的に活用することで入館者増を目指します。

1. 観光イベント開催事業

22,260,000円

(1) つばめ桜まつり 分水おいらん道中 <事業費 19,000,000 円>

「第80回分水おいらん道中」は、前年度と同様に地藏堂本町通り・大河津分水桜並木の2か所を、3名のおいらん役を含む総勢68名が練り歩きます。今回は、おいらん役の身体的負担を軽減させるため、前年度と順番を入替え、大河津分水桜並木、地藏堂本町通りの順で実施します。

また、県内外から多くの誘客が見込まれることから、「地域振興」と「地域経済の活性化」に資する持続可能なイベントとして「つばめ桜まつり」を開催するとともに、歴史ある「分水おいらん道中」の発展と継承のため、地域の皆さんや関係機関と連携した実施計画を検討していきます。

① 開催日

・2025 つばめ桜まつり

2025年3月21日（金）～4月20日（日）※同期間、夜桜ライトアップを実施

・第80回分水おいらん道中

2025年4月13日（日）

12:00～13:15 大河津分水桜並木

14:30～15:30 地藏堂本町通り

※昨年度は桜の開花状況にあわせて 2024 年 4 月 7 日（日）に開催

※おいらん役の体調等を考慮して大河津分水桜並木→地藏堂本町通りの順に変更

※雨天の場合は分水総合体育館

②第 80 回記念イベントなど

・大抽選会の開催（新）

※商品：金属洋食器、ハウスウェア用品、米、農産物、お買い物券など

※防衛庁航空自衛隊ブルーインパルスによるアクロバット飛行を計画し、関係機関と早期に相談・協議を進めてきましたが、EXPO2025（大阪・関西万博）の開会式典と重複し断念することになりました。

・人力車と籠体験（新）

・大河津分水さくら公園内で家族向けの集客イベント

・テレビ CM や各種メディアを用いた情報発信

（2）越後くがみ山 酒吞童子行列 <事業費 3,260,000 円>

「第 20 回越後くがみ山 酒吞童子行列」は、昨年度と同様に道の駅 SORAIRO 国上（以下、道の駅国上という。）を会場に、鬼仮装した出演者が酒吞童子神社までの間を来場者と共に行列し、場内では飲食物販テント・各種ワークショップ・イベントを実施します。

イベントを盛り上げるために 9 月を「つばめ鬼まつり」月間として、市内各地で「鬼」のイベントを開催します。更に来訪者数も多く一日中楽しめる道の駅として注目を集めている道の駅国上と連携し、各種イベントを PR します。

（3）国上山エコ・トレッキングツアー（観光プロモーション戦略事業）<事業費 880,000 円>

国上山周辺の身近な自然を活かした自然観光を目的に、NST 新潟総合テレビとのタイアップ企画（年 1 回）を実施します。軽装でも気軽に参加できるツアーのため、終了後の昼食やお土産購入など道の駅国上と連携し、周辺観光も PR します。

(1) 観光プロモーション戦略事業 <事業費 3,422,000 円>

①コンテンツ情報の発信強化

産業・自然・食など多彩なコンテンツや市内で開催される各種イベント主催者と連携し、当協会 WEB サイトや SNS、中国版 SNS を用いて情報を発信します。

また、文化庁「100 年フード」に選定された燕背脂ラーメンは昨年引き続き市イベント事業と連携し、コンテンツの定着・拡大を図ります。

②情報発信ツール見直しなど

当協会ホームページは現行システムの導入から約 7 年が経過し、見やすさ、閲覧時の操作性、閲覧データの分析機能などが不足しています。そのため、閲覧者が探したい情報を検索しやすいよう機能を付加するとともに、アクセス分析や各種予約申し込み機能を搭載したものに更新し、利便性向上と事務の効率化等を図ります。

なお、パンフレット等の紙媒体は今も有効な PR ツールであるため、引き続き活用してまいります。

③会員募集

当協会の認知度向上と会員事業者の拡大を図るため、県内外のイベントへの出店や市内産業団体等の会議時における協会員の加入依頼など、観光情報や各種イベント等の PR に加え、当協会自体の PR 活動もおこないます。

④その他の観光プロモーション事業

自然、歴史、地域祭礼に対し引き続き情報発信等の支援をおこないます。

・国上山ネイチャーウォーク ～里山自然観察会～

「里山花とみどりの会」にガイドを依頼し、国上山周辺の植生の魅力や識見について、トレッキングを実施します。

第 1 回 国上山の新緑 山頂往復 2025 年 5 月 11 日 (日)

第 2 回 国上山の紅葉 平坦地周遊 2025 年 11 月 16 日 (日)

第 3 回 国上山で雪散歩 林間探検 2026 年 1 月 18 日 (日)

第 4 回 国上山の花さがし ちご道周遊 2026 年 3 月 15 日 (日)

- ・国上山良寛史跡ガイド

ボランティアガイド「はちの子会」への周遊ガイドの問い合わせ窓口を当協会が担い、国上山周辺の良寛史跡を PR します。

期間：2025 年 4 月～11 月

※事前予約のある個人・団体、観光タクシーの利用者及び学校の校外学習等のガイド

- ・中ノ口川 E ボート川下り体験 2025 年 8 月 2 日（土）

- ・祭礼行事

八王寺の大白藤 4 月下旬～ゴールデンウィーク

萬燈 5 月 17 日（土）、18 日（日）

吉田天満宮祭礼 5 月 24 日（土）、25 日（日）

（2）観光推進事業 <事業費 48,535,000 円>

①産業史料館運営事業

史料館における受付・館内案内・体験工房館運営・ミュージアムショップ運営等の接客業務、企画展の運営を市から受託します。接客等に当たっては、市と連携し入館者の満足度向上のためにきめ細かな対応に努めます。

また、産業観光においても史料館を核にした観光プロモーション等を実施することで入館者数の目標値を 26,000 人に設定し、目標達成のために取り組んでまいります。

- ・学んで体験できる施設機能の情報発信強化

一般、団体、インバウンドの増加と体験型観光の需要増を受け、地場産業の学びと体験拠点として市や関係団体と連携し、ミュージアムショップなどの新たな機能を含めた情報発信を強化してまいります。

また、旅行業登録された当協会の PR を強化することで、燕を訪れる人の頼れる存在になれるよう組織強化にも努めます。

- ・企画展の充実

伝統技術、文化、食に関連する展示に限らず、既存の産地技術に関連した企画など、多様化する観光ニーズに対応した展示と展示方法を検討してまいります。

また、ミュージアムショップのオープンに伴い、企画展出品者の商品等を展示販売することで“見る・学ぶ企画展”と“手に取って作者の商品を購入できる

企画展”として、新たな形の企画展が始動することになります。このコンテンツの活用方法と見直しを図りながら魅力的な企画展を開催していきます

【企画展（案）】

- ・ 第46回燕手仕事展 2025年4月25日（金）～5月25日（日）
- ・ メッキの世界展（新） 2025年6月13日（金）～7月21日（月・祝）
- ・ 組み木の世界展（新） 2025年8月8日（金）～9月23日（火・祝）
- ・ 燕の珈琲道具展（新） 2025年10月10日（金）～11月24日（月・祝）
- ・ 美しき世界のスプーン展 2026年2月6日（金）～3月15日（日）

・ 観光客等の動向に合わせた営業時間の変更

史料館は、原則、月曜日を休館日に定めていますが、ゴールデンウィークや夏休み期間などの行楽シーズンは多数の入館者があることから、休館日を変更するなど、旅行者等の利便性向上を図ります。

・ 旅行会社への継続的な情報発信

国内外の団体も増加傾向にあることから、旅行会社を対象に市の補助メニューの紹介等を含めた情報発信を行い、新たな団体の誘因に努めます。

また、商談会に出席するなど、旅行会社との繋がり作りにも積極的に取り組みます。

・ インバウンド対応

史料館における個人及び団体の受け入れについては、旅行会社、新潟県観光協会、新潟県港湾課よりクルーズ船観光客受入先施設として、史料館が視察対象になっているため、関係各所と連携し、さらなる販促に取り組みます。

一般の個人、団体においてもミュージアムショップにも立ち寄っていただけるようショップ運営も随時見直しを図り、場合によっては地場産品が購入できる場所や食事ができる場所を紹介するなど、産地全体が恩恵を受けられるよう情報収集等もおこなってまいります。

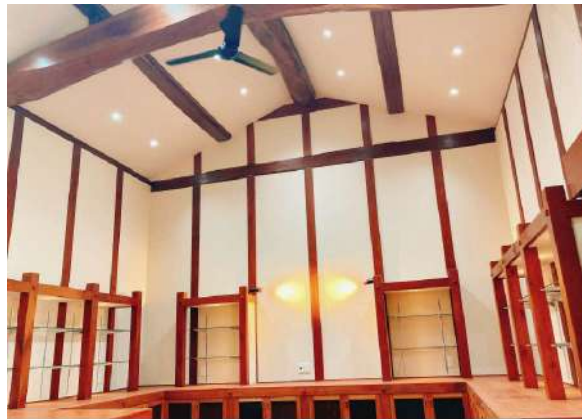
また、海外の学生等が教育・研修の一環で小規模の団体で史料館を訪れるケースもあることから、体験等を通じて日本と燕を理解し、帰国後の研究や将来的な取引先として燕を認知していただけるように努めてまいります。

・ミュージアムショップの運営

市が実施する史料館の機能強化事業であるミュージアムショップ（旧工芸館をリニューアル）について、上記企画展に関連した商品、体験工房館で取り扱っているお土産品を展示販売し、売り上げの一部を手数料として徴することで稼ぐ協会として自主財源の確保にも取り組んでまいります。



（施設外観）



（施設内観）

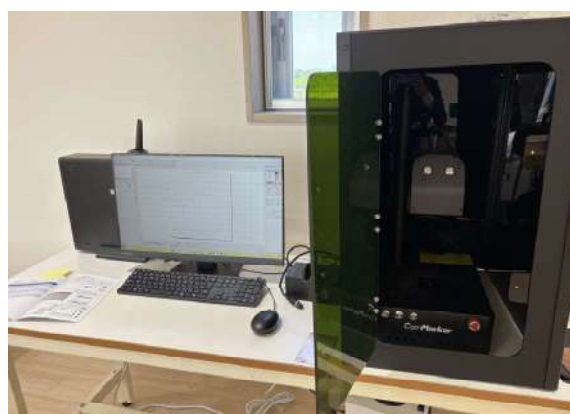
・デジタル機材の活用

市が実施する3Dプリンター、レーザーマーカーを活用した市内中学生等を対象にした部活動の地域移行に係る「史料館クラブ」について、昨年度末に導入されたデジタル設備を活用し、CAD設計や定期的なイベント等を開催します。

また、産業体験の体験メニューとして3Dプリンター、レーザーマーカーの活用やミュージアムショップで取り扱う商品開発等を検討します。



（3Dプリンター）



（レーザーマーカー）

当協会の職員体制は、ミュージアムショップのオープンと1名の欠員が生じたため、新たに3人の臨時職員を採用し、体制の強化を図ります。

当協会の活動の幅を広げていくためには事業者、団体の協力が不可欠であることから、会員企業の拡大を目指したPR活動が重要になります。昨年度、旅行業登録も完了したことから旅行商品と体験をセットにした旅行商品を開発するなど、当協会の認知度向上に努め、燕市を訪れた観光客が安全・安心で満足していただき、燕市を周囲に伝えてくれる一人でも多くのファンを国内外に誕生させることを使命とした観光協会を目指します。

【協会が連携している団体組織など】

- ・ 燕・弥彦広域観光連携会議（燕市・弥彦村）
- ・ 公益財団法人燕三条地場産業振興センター
- ・ 大学と地域の協同による観光活性化モデル事業協議会
（新潟経営大学・周辺市町村・新潟県振興局）
- ・ 新潟県 MICE 推進連絡会議（新潟県ほか）
- ・ 中越文化・観光産業支援機構（長岡市ほか）
- ・ 新潟県観光協会主催の弥彦・燕三条エリアマーケティング会議
（新潟県観光協会・燕市・弥彦村・三条市・加茂市・田上町）
- ・ 燕市スポーツ協会評議員（燕市スポーツ協会・燕市ほか）
- ・ 新潟県立吉田高等学校サポート協議会（燕市ほか） など

（1）旅行商品の造成

旅行業登録に伴い、当協会が企画する新たな旅行商品を企画・販売が可能となったことから、集客が見込める市主催イベントと連携して旅行商品を販売するなど、経験を重ねることで当協会ならではの旅行商品の企画立案・事業構築・宣伝・実施に必要な者との人脈づくりなどに取り組んでまいります。

（2）お土産品の企画・製造・販売

ミュージアムショップの営業開始を契機に既存お土産品の製造をはじめ、新商品やコラボレーション商品の取り扱いなど、稼ぐ協会として燕三条地場産業振興センター等の地場産品の販売店や民間事業者の直営店とは異なるショップの運営に取り組んでまいります。

収支予算書（案）

2025年 4月 1日 から2026年 3月 31日 まで

（単位：円）

科 目	予算額	前年度予算額	増 減
I 事業活動収支の部			
1. 事業活動収入			
①会費収入			
会費収入	700,000	660,000	40,000
②事業収入			
事業収入	51,957,000	44,889,000	7,068,000
参加費収入	100,000	140,000	△ 40,000
グッズ収入	160,000	180,000	△ 20,000
お土産収入	1,440,000	1,200,000	240,000
旅行業収入	1,000,000	0	1,000,000
広告料（協賛金）収入	2,100,000	1,400,000	700,000
協力金収入	1,000,000	961,000	39,000
出店料収入	0	0	0
事業収入計	57,757,000	48,770,000	8,987,000
③補助金等収入			
補助金収入（地）	60,826,000	52,140,000	8,686,000
④負担金収入			
負担金収入	0	200,000	△ 200,000
⑤寄付金収入			
募金収入	0	0	0
⑥雑収入			
受取利息収入	1,000	1,000	0
雑収入	0	0	0
雑収入計	1,000	1,000	0
事業活動収入計	119,284,000	101,771,000	17,513,000
2. 事業活動支出			
①事業費支出			
設営費支出	9,480,000	7,084,000	2,396,000
修繕費支出	500,000	700,000	△ 200,000
行事費支出	8,370,000	7,675,010	694,990
宣伝費支出	3,240,000	2,939,000	301,000
報償費支出	50,000	250,000	△ 200,000
給料手当支出	21,875,000	18,521,000	3,354,000
福利厚生費支出	3,251,000	2,690,000	561,000
旅費交通費支出	168,000	291,000	△ 123,000
通信運搬費支出	708,000	664,955	43,045
消耗什器備品費支出	0	550,000	△ 550,000
消耗品費支出	19,896,000	16,865,858	3,030,142
印刷製本費支出	2,815,000	2,723,000	92,000
光熱水料費支出	60,000	90,000	△ 30,000
減価償却費支出	80,875	0	80,875
租税公課支出	5,000	8,000	△ 3,000
委託費支出	2,565,000	2,954,000	△ 389,000
保険料費支出	575,000	570,000	5,000
食糧費支出	285,000	245,000	40,000

科 目	予算額	前年度予算額	増 減
会議費支出	0	26,240	△ 26,240
手数料支出	334,000	226,545	107,455
雑支出	40,000	56,392	△ 16,392
返納見込支出	0	0	0
事業費支出計	74,297,875	65,130,000	9,167,875
②管理費支出			
給料手当支出	20,604,000	15,501,000	5,103,000
福利厚生費支出	3,607,000	3,152,000	455,000
会議費支出	3,000	3,000	0
交際費支出	0	0	0
旅費交通費支出	60,000	20,000	40,000
通信運搬費支出	790,000	640,000	150,000
ホームページ制作費支出	7,354,000	0	7,354,000
消耗什器備品費支出	908,000	0	908,000
消耗品費支出	1,560,000	1,384,000	176,000
燃料費支出	300,000	220,000	80,000
賃借料支出	2,077,000	2,532,000	△ 455,000
減価償却費支出	1,043,000	1,029,000	14,000
保険料支出	400,000	400,000	0
諸謝金支出	0	0	0
租税公課支出	2,848,000	2,251,000	597,000
負担金支出(各会費)	719,000	1,655,000	△ 936,000
負担金支出(出向経費)	0	7,000,000	△ 7,000,000
手数料支出	660,000	530,000	130,000
委託費支出	414,000	264,000	150,000
雑費	140,000	60,000	80,000
予備費	1,580,000	0	1,580,000
管理費支出計	45,067,000	36,641,000	8,426,000
事業活動支出計	119,364,875	101,771,000	17,593,875
事業活動収支差額	△ 80,875	0	△ 80,875
II 投資活動収支の部			
1. 投資活動収入			
投資活動収入計	0	0	0
2. 投資活動支出			
投資活動支出計	0	0	0
投資活動収支差額	0	0	0
III 財務活動収支の部			
1. 財務活動収入			
財務活動収入計	0	0	0
2. 財務活動支出			
財務活動支出計	0	0	0
財務活動収支差額	0	0	0
IV 予備費支出			
当期収支差額	△ 80,875	0	△ 80,875
前期繰越収支差額	0	0	0
他会計振替	0	0	0
次期繰越収支差額	△ 80,875	0	△ 80,875

収支予算書総括【案】
2025年 4月 1日 から2026年 3月 31日 まで

科 目	つばめ桜まつり 実行委員会	酒呑童子行列 実行委員会	産業観光推進事業		
			史料館運営 業務事業	つばめ産業観光 推進事業	小計
I 事業活動収支の部					
1. 事業活動収入					
①会費収入					
会費収入	0	0		0	0
②事業収入					
事業収入	0	0	14,302,000	34,233,000	48,535,000
参加費収入	0	0	0	0	0
グッズ収入	0	160,000	0	0	0
お土産収入	0	0	0	0	0
旅行業収入	0	0	0	0	0
広告料（協賛金）収入	2,000,000	100,000	0	0	0
協力金収入	1,000,000	0	0	0	0
出店料収入	0	0	0	0	0
事業収入計	3,000,000	260,000	14,302,000	34,233,000	48,535,000
③補助金等収入					
補助金収入（地）	16,000,000	3,000,000	0	0	0
④負担金収入					
負担金収入	0	0	0	0	0
⑤寄付金収入					
募金収入	0	0	0	0	0
⑥雑収入					
受取利息収入	0	0	0	0	0
雑収入	0	0	0	0	0
雑収入計	0	0	0	0	0
事業活動収入計	19,000,000	3,260,000	14,302,000	34,233,000	48,535,000
2. 事業活動支出					
①事業費支出					
設営費支出	8,300,000	1,180,000	0	0	0
修繕費支出	400,000	100,000	0	0	0
行事費支出	7,200,000	1,050,000	0	0	0
宣伝費支出	2,100,000	700,000	0	0	0
報償費支出	0	0	0	50,000	50,000
給料手当支出	0	0	11,560,000	10,315,000	21,875,000
福利厚生費支出	0	0	2,137,000	1,114,000	3,251,000
旅費交通費支出	50,000	50,000	0	68,000	68,000
通信運搬費支出	275,000	45,000	0	250,000	250,000
消耗品費支出	270,000	80,000	310,000	19,221,000	19,531,000
印刷製本費支出	0	0	0	1,915,000	1,915,000
光熱水料費支出	60,000	0	0	0	0
減価償却費支出	0	0	80,875	0	80,875
租税公課支出	5,000	0	0	0	0
委託費支出	0	0	220,000	750,000	970,000
保険料費支出	5,000	0	70,000	500,000	570,000
食糧費支出	265,000	20,000	0	0	0
会議費支出	0	0	0	0	0
手数料支出	40,000	25,000	5,000	50,000	55,000
雑支出	30,000	10,000	0	0	0
事業費支出計	19,000,000	3,260,000	14,382,875	34,233,000	48,615,875
②管理費支出					
給料手当支出	0	0	0	0	0
福利厚生費支出	0	0	0	0	0
会議費支出	0	0	0	0	0
交際費支出	0	0	0	0	0
旅費交通費支出	0	0	0	0	0
通信運搬費支出	0	0	0	0	0
ホームページ制作費支出	0	0	0	0	0
消耗什器備品費支出	0	0	0	0	0
消耗品費支出	0	0	0	0	0
燃料費支出	0	0	0	0	0
賃借料支出	0	0	0	0	0
減価償却費支出	0	0	0	0	0
保険料支出	0	0	0	0	0
諸謝金支出	0	0	0	0	0
租税公課支出	0	0	0	0	0
負担金支出（各会費）	0	0	0	0	0
手数料支出	0	0	0	0	0
委託費	0	0	0	0	0
雑費	0	0	0	0	0
予備費	0	0	0	0	0
管理費支出計	0	0	0	0	0
事業活動支出計	19,000,000	3,260,000	14,382,875	34,233,000	48,615,875
事業活動収支差額	0	0	△ 80,875	0	△ 80,875
IV 予備費支出	0	0	0	0	0
当期収支差額	0	0	△ 80,875	0	△ 80,875
前期繰越収支差額	0	0	0	0	0
他会計振替	0	0	0	0	0
次期繰越収支差額	0	0	△ 80,875	0	△ 80,875

(単位:円)

燕市観光協会(本会計)		合計	科 目
観光プロモーション 戦略事業	法人会計		
			I 事業活動収支の部
			1. 事業活動収入
			①会費収入
0	700,000	700,000	会費収入
		0	②事業収入
3,422,000	0	51,957,000	事業収入
0	100,000	100,000	参加費収入
0	0	160,000	グッズ収入
0	1,440,000	1,440,000	お土産収入
0	1,000,000	1,000,000	旅行業収入
0	0	2,100,000	広告料(協賛金)収入
0	0	1,000,000	協力金収入
0	0	0	出店料収入
3,422,000	2,540,000	57,757,000	事業収入計
		0	③補助金等収入
0	41,826,000	60,826,000	補助金収入(地)
		0	④負担金収入
0	0	0	負担金収入
		0	⑤寄付金収入
0	0	0	募金収入
		0	⑥雑収入
0	1,000	1,000	受取利息収入
0	0	0	雑収入
0	1,000	1,000	雑収入計
3,422,000	45,067,000	119,284,000	事業活動収入計
		0	2. 事業活動支出
		0	①事業費支出
0	0	9,480,000	設営費支出
0	0	500,000	修繕費支出
120,000	0	8,370,000	行事費支出
440,000	0	3,240,000	宣伝費支出
0	0	50,000	報償費支出
0	0	21,875,000	給料手当支出
0	0	3,251,000	福利厚生費支出
0	0	168,000	旅費交通費支出
138,000	0	708,000	通信運搬費支出
15,000	0	19,896,000	消耗品費支出
900,000	0	2,815,000	印刷製本費支出
0	0	60,000	光熱水料費支出
0	0	80,875	減価償却費支出
0	0	5,000	租税公課支出
1,595,000	0	2,565,000	委託費支出
0	0	575,000	保険料費支出
0	0	285,000	食糧費支出
0	0	0	会議費支出
214,000	0	334,000	手数料支出
0	0	40,000	雑支出
3,422,000	0	74,297,875	事業費支出計
		0	②管理費支出
0	20,604,000	20,604,000	給料手当支出
0	3,607,000	3,607,000	福利厚生費支出
0	3,000	3,000	会議費支出
0	0	0	交際費支出
0	60,000	60,000	旅費交通費支出
0	790,000	790,000	通信運搬費支出
0	7,354,000	7,354,000	ホームページ制作費支出
0	908,000	908,000	消耗什器備品費支出
0	1,560,000	1,560,000	消耗品費支出
0	300,000	300,000	燃料費支出
0	2,077,000	2,077,000	賃借料支出
0	1,043,000	1,043,000	減価償却費支出
0	400,000	400,000	保険料支出
0	0	0	諸謝金支出
0	2,848,000	2,848,000	租税公課支出
0	719,000	719,000	負担金支出(各会費)
0	660,000	660,000	手数料支出
0	414,000	414,000	委託費
0	140,000	140,000	雑費
0	1,580,000	1,580,000	予備費
0	45,067,000	45,067,000	管理費支出計
3,422,000	45,067,000	119,364,875	事業活動支出計
0	0	△ 80,875	事業活動収支差額
0	0	0	IV 予備費支出
0	0	△ 80,875	当期収支差額
0	0	0	前期繰越収支差額
0	0	0	他会計振替
0	0	△ 80,875	次期繰越収支差額